



Centraal Bureau voor de Statistiek

Inlichtingen: (+599 9) 461 1031 – fax 461 1696

Adres: Fort Amsterdam z/n

E-mail: info@cbs.cw

Website: www.cbs.cw

Persbericht

Willemstad, 08 januari 2016

Consumentenprijzen Curaçao: november 2015 Prijzen zijn 0,1 procent gestegen vergeleken met oktober

Het consumentenprijsindexcijfer van Curaçao is in de maand november 2015 met 0,1 procent gestegen.

Gemeten over de periode van twaalf maanden tot en met november 2015, ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder, kan een gemiddelde prijsdaling worden waargenomen van 0,2 procent.

Gedurende de maand november 2015 deden de belangrijkste prijswijzigingen zich voor in de bestedingscategorieën “Voeding”, “Wonen” en “Transport en communicatie”.

Dit blijkt uit de gegevens die het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) vandaag bekend heeft gemaakt.

Prijzontwikkeling gedurende de maand november 2015

Het consumentenprijsindexcijfer (CPI) van Curaçao is in november 2015, vergeleken met oktober 2015, gestegen met 0,1 procent, dus van 123,1 naar 123,2.

In de maand november zijn twee bestedingscategorieën goedkoper geworden: “Drank en rookwaren” (-0,3%) en “Vervoer en communicatie” (-1,0%). Verder zijn drie bestedingscategorieën stabiel in prijs gebleven: “Voeding”, “Recreatie, educatie en ontwikkeling” en “Overig”. Tevens kan worden opgemerkt dat de overige vier bestedingscategorieën duurder zijn geworden: “Kleding en schoeisel” (+1,2%), “Wonen” (+0,8%), “Woninginrichting en huisraad” (+0,2%) en “Gezondheidszorg” (+0,2%).

Gedurende de maand november hebben vooral een drietal specifieke factoren de prijsontwikkeling op Curaçao beïnvloed: de prijsstijging van “aardappelen, groenten en fruit” (bestedingscategorie “Voeding”) met 2,5 procent, de tariefsstijging van elektriciteits- en leidingwaterverbruik met 4 en 1 procent respectievelijk (bestedingscategorie “Wonen”) en de prijsdaling van benzine en diesel met 7 en 4 procent respectievelijk (bestedingscategorie “Vervoer en communicatie”).

Prijswontwikkeling ten opzichte van een jaar geleden en inflatie

Het consumentenprijsindexcijfer van november 2015 (123,2) was 1,8 procent lager dan die van november 2014 (125,4). Dit cijfer geeft weer dat de maand november van dit jaar bijna twee procent goedkoper is dan de maand november vorig jaar, voor zover het de gemiddelde prijs van consumptieproducten en –diensten betreft.

Het twaalfmaandsgemiddelde van de prijzen in november 2015 lag 0,2 procent lager dan in november 2014, dus een daling van het 12-maands-gemiddelde consumentenprijsindexcijfer van 124,0 naar 123,7. Dit deflatiecijfer (-0,2%) is volgens het CBS een goede weergave van de verandering in koopkracht.

Inflatie is een weergave van het verlies van geldwaarde, dus van koopkracht, doordat de consumentenprijzen voor producten en diensten stijgen. Het inflatiepercentage is dus een indicatie van de gemiddelde stijging van de kosten van levensonderhoud. Deflatie is het tegenovergestelde van inflatie en betekent dus dat producten en diensten over de periode van een jaar gezien goedkoper zijn geworden, waardoor de koopkracht van de consument toeneemt. Geconstateerd kan worden dat na een periode van gestaag dalende inflatie, op Curaçao gedurende de afgelopen maand sprake is van een lichte deflatie.

Inflatie op Curaçao in de afgelopen 2 jaar

